

## تقرير مجلس الإدارة لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م

الإخوة المساهمين الكرام،  
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

نيابة عن أعضاء مجلس إدارة الشركة الوطنية للتأمين على الحياة والعام ش.م.ع.ع وشركاتها التابعة (والمشار إليها فيما يلي بـ "المجموعة")، يسرني أن أقدم لكم النتائج غير المدققة والموحدة للمجموعة للثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م.

### أبرز نقاط الأداء لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م

تعكس نتائجنا المالية للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م أداء المركز المالي الموحد لمجموعة الوطنية للتأمين على الحياة والعام بعد الاستحواذ على رويال أند صن ألابيس للتأمين (الشرق الأوسط) بتاريخ ٧ يوليو ٢٠٢٢ م.

### إجمالي الأقساط وصافي نتائج الاكتتاب

حقق إجمالي الأقساط المكتتبة نمواً بمقدار ٧٦٪ ليصل إلى ١٠٩,٣ مليون ريال عماني في الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م بالمقارنة مع ٦٢,١ مليون ريال عماني في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعزى ذلك بشكل رئيسي لعملية الاستحواذ على أعمال رويال أند صن ألابيس للتأمين (الشرق الأوسط)، إضافة إلى التجديد الناجح للشراكات الرئيسية والمكاسب الجديدة خلال الربع، مع نمو كبير لمحففظتنا الطبية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

كما وحققت صافي نتائج الاكتتاب نمواً بمقدار ٥٣٪ ليبلغ ٧,٦ مليون ريال عماني للفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م، بالمقارنة مع ٥ مليون ريال عماني في الفترة نفسها من العام الماضي.

### إيرادات الاستثمار

مع إعادة ضبط الأسواق العالمية في خضم زيادة الضغوط التضخمية، أصبحت الأسواق المحلية في دول مجلس التعاون الخليجي محمية من استمرار ارتفاع أسعار النفط. وقد ساعد ذلك على تحقيق عوائد أفضل في الفترة مع زيادة إيرادات الاستثمار للمجموعة بنسبة ١٤٤٪ إلى ٢,٧ مليون ريال عماني مقارنة بـ ١,١ مليون ريال عماني في الفترة نفسها من العام الماضي.

### صافي الربح بعد الضريبة

سجلت المجموعة خسارة موحدة بعد الضريبة (تُعزى إلى مساهمي الشركة الوطنية للتأمين على الحياة والعام) وقدرها ٢,٦ مليون ريال عماني خلال الفترة المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٣ م مقارنة بالربح بعد الضريبة الذي بلغ ٢,١ مليون ريال عماني في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٢ م.

تأتي أبرز العوامل الأساسية التي تؤدي إلى الخسارة بعد الضريبة من محافظ التأمين الصحي والمركبات. وفي كلا القطاعين، تظل ظروف الأسعار تنافسية بينما ارتفع مستوى المطالبات جنباً إلى جنب مع الضغوط التضخمية في الأسواق الأساسية. وفي التأمين الصحي، تعزى زيادة تكلفة المطالبات إلى فيروس الإنفلونزا الذي يعد أقوى من المتوسط. علاوة على ذلك، تركت التأثيرات الموسمية في المطالبات التأمين العام أثراً واضحاً على النتائج، وذلك عقب تعافي ظروف السوق من جائحة كوفيد-١٩.

## نظرة مستقبلية

يتم تطبيق تدابير الإصلاح عبر مختلف خطوط الأعمال لتحقيق نمو ربحي وسط الإصلاحات السوقية المستمرة بعد انتهاء الجائحة، والتي أدت إلى تفاوت بين مستويات المطالبات وارتفاع معدلات الأقساط.

في قطاع المركبات، تم العمل بإجراءات التسعير، كما يتم الآن الإشراف على مراجعة النشاط التجاري الجديد وحسابات التجديد مع تطور التسعير الذي يقود هذا التغيير. وفي قطاع التأمين لغير المركبات، نواصل إعادة التوازن بين الإجراءات لتحقيق نمو متسارع عبر القطاعات المربحة الحالية بما يتماشى مع أبرز الاتجاهات السوقية عبر الأسواق الرئيسية.

سيؤدي تطبيق آلية البت في المطالبات وفقاً للكتاب الطبي إلى تسهيل تجارب العملاء وضبط التكلفة، مع تبسيط إدارة الحالات لتعزيز سلسلة التوريد الفعالة للعمليات. وستثمر هذه المبادرات في تعزيز تجربة العملاء والربحية المستدامة.

كجزء من الجهود المبذولة في عملية الدمج الراهنة، فإن الاضطلاع بالمزيد من عملياتنا الغير محلية سيعزز من التحكم في تكاليف الربع الأعلى، حيث نتطلع إلى توسيع الخدمات عبر جميع خطوط الأعمال. وتتمثل إحدى المزايا الهامة للدمج في التوسع المستمر لمجموعة منتجاتنا المتكاملة في جميع الأسواق، مما يعزز فرصاً أكبر للتوسع وعروضاً قابلة للتخصيص لعملائنا وشركائنا.

إضافةً إلى ذلك، يؤدي التحسين المستمر في استراتيجيات الاستثمار إلى تحقيق عائدات أعلى على مدار العام وبالتالي زيادة العائدات بشكل عام. بناءً على التدابير المذكورة أعلاه نحن متفائلون بتحسين أداء المجموعة خلال السنة الحالية وتحقيق نتائج مالية أفضل من السنة السابقة.

## برامج التدريب وتطوير المهارات البشرية

تواصل الشركة جهودها في تنمية وتطوير الكوادر البشرية. حيث تم خلال الفترة إقامة العديد من البرامج التدريبية للموظفين.

تم تنظيم ورشة تدريب المهارات الشخصية لموظفي المبيعات والفروع ممن يتعاملون بشكل مباشر مع العملاء والتي أتت من تنظيم معهد هولمارك للتدريب. وتناولت الورشة جوانب عدة منها كيفية تعزيز الكفاءة، وزيادة المبيعات، وتحسين الأداء لضمان تجربة خدمة عملاء سلسة.

كما وتم تنظيم دورة تدريبية افتراضية حول إدارة التغيير لجميع موظفي الشركة والتي تناولت كيفية استخدام أدوات التغيير وتطبيقاته وآليات التعامل مع مقاومة التغيير وكيفية توظيف التغيير داخل المؤسسة.

## أهم الإنجازات والجوائز

يسرني أن أسلط الضوء على مجموعة الإنجازات والجوائز التي حصدها الشركة خلال الربع الأول من العام والتي تعد شواهد على سعي الشركة الدائم لكسب ثقة العملاء والتميز في الخدمات المقدمة وترسيخ مكانتها في السوق.

- جائزة "العلامة التجارية الأكثر ثقة في عُمان للعام ٢٠٢٢" في قطاع التأمين
- جائزة "أقوى العلامات التجارية العُمانية للعام ٢٠٢٢" عن فئة التأمين التي تقدمها مجلة عالم الاقتصاد والأعمال

## مبادرة "إفطار صائم"

في إطار سعيها الدائم لدعم المجتمع والأفراد، نظمت الشركة مبادرة "إفطار صائم" حيث تم خلالها توزيع مؤن غذائية على ١٠١ أسرة من الأسر المعسرة بالتعاون مع جمعية إيثار الخيرية. وتم توزيع هذه المعونات من قبل مجموعة من المتطوعين من الشركة ومن الجمعية الخيرية لضمان إتمام المهمة في الوقت المزمع.

### شكر وتقدير

بالنيابة عن المجموعة أود أن أعبر عن صادق امتناني لمقام جلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله ورعاه - لقيادته الحكيمة وتوجيهاته السديدة. أملين من المولى -عزّ وجل- أن ينعم على هذه البلاد بالأمن والأمان والتقدم المستدام.

كما أتوجه بالشكر الجزيل إلى المساهمين والشركاء والجهات التنظيمية على ثقتهم ودعمهم المتواصل. كما أتقدم بالشكر الخالص للإدارة التنفيذية وجميع الموظفين على أدائهم وإخلاصهم وتفانيهم في العمل.



خالد بن محمد الزبيير  
رئيس مجلس الإدارة